

Enrichir une étude urbaine par un diagnostic d'usage

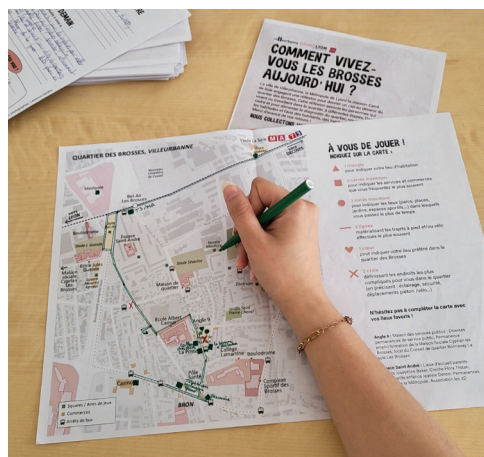
Mission : Diagnostic social pour l'étude urbaine du quartier des Brosses
Lieu : Villeurbanne (69)

ACCOMPAGNEMENT

programmation conception réalisation livraison

150

contributions argumentées



La ville de Villeurbanne et la métropole de Lyon mènent une étude urbaine pour élaborer un plan guide pour le quartier des Brosses. Un diagnostic social est réalisé : que pensent les habitants des équipements, des commerces et des services proposés aujourd'hui ? Quelles rues leur sont inconfortables ? Quels sont leurs principaux trajets ? Leur endroit favori, celui qu'ils évitent, pourquoi ?...

L'atelier Pop Corn mène cette enquête auprès des habitants en deux formats. Un questionnaire est largement diffusé dans le quartier par les acteurs locaux (conseil de quartier, maison de quartier et des services publics, associations culturelles ou d'éducation populaire...). En complément, une présence dans le quartier durant des temps forts (sortie d'école, marché, pieds d'immeuble) permet de récolter la parole en allant vers les différents publics du quartier (jeunes, personnes âgées,...) souvent peu représentés.

Ici, l'expertise d'usage des habitants et leur point de vue sur les priorités d'intervention à court, moyen et long terme enrichissent les études urbaines préalables à l'élaboration des scénarios d'évolution.

MAÎTRE D'OUVRAGE :

Mission Carré de Soie Métropole de Lyon

DATE DE RÉALISATION DE LA MISSION :

Printemps 2022

MONTANT DE LA MISSION :

10 340 € HT

ATELIER

POP CORN

Échanger sur les scénarios d'une étude urbaine

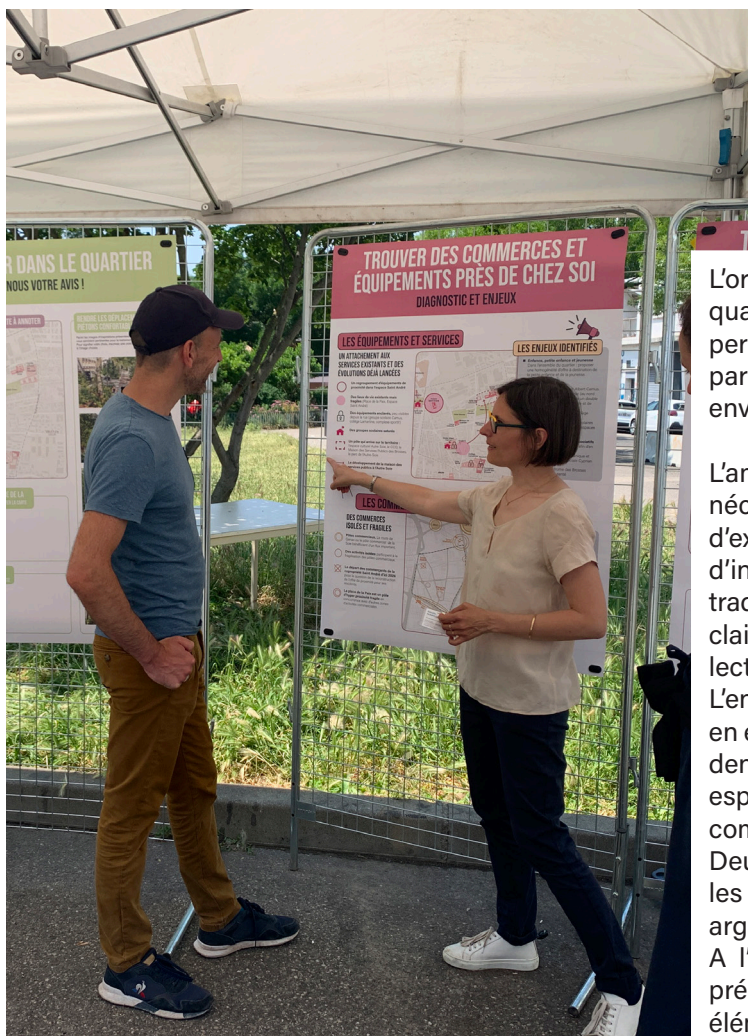
Mission : Approfondissement de l'étude urbaine du quartier des Brosses lors d'un forum ouvert aux habitants.
Lieu : Villeurbanne (69)

ACCOMPAGNEMENT

programmation conception réalisation livraison

105

participants au forum



L'organisation de ce forum ouvert au cœur du quartier des Brosses, d'une superficie de 95 ha, permet de présenter aux habitants le diagnostic partagé mais aussi les pistes d'évolution urbaine envisagées pour les décennies à venir.

L'ampleur des sujets traités et le vaste périmètre nécessite la création d'une vingtaine de panneaux d'expositions, à la fois supports de présentation et d'interaction autour des scénarios d'évolution. Une traduction graphique, des éléments de langage clairs et les images de référence favorisent la lecture et l'accessibilité à tous les publics.

L'ensemble des thématiques peut ainsi être traité en échange direct avec les participants : mobilité, densification, place de l'activité économique, espaces verts et espaces publics, et l'offre de commerces, équipements et services.

Deux ateliers sur table permettent d'approfondir les échanges, de recueillir les points de vue argumentés sur certaines variantes du projet.

A l'issue de ce forum, la matière collectée est présentée aux acteurs locaux qui pointent des éléments manquants et mettent en avant les points saillants à intégrer dans le futur scénario par la maîtrise d'oeuvre urbaine.

MAÎTRE D'OUVRAGE :

Mission Carré de Soie Métropole de Lyon

PARTENAIRES : Ateliers 2/3/4/, Memo, In situ

DATE DE RÉALISATION : Printemps 2023

MONTANT DE LA MISSION : 14 215 € HT

ATELIER

POP CORN