

Avec Atelier Pop Corn, la concertation s'invite dans les cours d'école



La nouvelle cour d'école Paul-Bert à Lyon.

Transformer la cour de récréation en un espace renaturé, conçu par et pour les élèves. C'est le challenge relevé par Atelier Pop Corn, une société coopérative spécialisée dans l'assistance à maîtrise d'usage. Coup de projecteur !

Par Baptiste Roux Dit Riche

Depuis septembre, les élèves de l'école Paul-Bert de Lyon, dans le 3^e arrondissement, attendent avec – encore un peu – plus d'impatience l'heure de la récréation. Fini le bitume ! Ils profitent désormais d'une toute nouvelle cour d'école plus naturelle, dans laquelle on croise des arbres, des arbustes fruitiers, un jardin potager, une rivière alimentée par les eaux de pluies collectées et des aménagements ludiques. Ce nouveau terrain de jeux a été conçu pour favoriser

la curiosité, la motricité, l'inclusivité, la mixité et la coopération entre écoliers. Il propose notamment une structure bois pour imaginer des spectacles, des tables et des bancs pour discuter et faire des jeux de société ou encore un parcours pour partir à l'aventure entre petits explorateurs. Une bonne surprise de la rentrée ? Pas tout à fait. Près de 80 enfants de l'école – du CP au CE2 – ont planché sur le projet de transformation de leur cour dans les mois précédant les travaux.

Un lieu d'apprentissage

« Ce réaménagement est le fruit d'une concertation durant laquelle nous avons interrogé non seulement les adultes – enseignants et personnels de l'école –, mais aussi les élèves, explique Stéphanie Cagni, cofondatrice d'Atelier Pop Corn, qui a orchestré la mission d'assistance à maîtrise d'usage. Quelques semaines après sa livraison, le résultat est vraiment à la hauteur des attentes de la communauté scolaire. Dans cette école à forte mixité sociale, les enseignants ont constaté que les enfants s'approprient désormais mieux l'espace et sont plus disponibles pour l'apprentissage après la récréation. Un bénéfice pédagogique qui ne se limite pas aux salles de classe puisque la nouvelle cour est désormais

également un lieu d'apprentissage, à travers des activités en plein air (jardinage...) et même des leçons impromptues dans le jardin.

Refuser le social-washing

Cette transformation de la cour de l'école Paul-Bert est emblématique de la démarche prônée par Atelier Pop Corn, fondé en 2017 à Lyon. Composée de professionnels aux compétences et parcours divers (environnement, communication, architecture, design), son équipe partage une même conviction : la fabrique des territoires passe par l'implication des citoyens, de 3 à 99 ans. « De nombreux projets urbains souffrent d'une déconnexion entre les usages imaginés par leurs concepteurs et les besoins réels des utilisateurs. Depuis nos débuts, nous voulons éviter l'écueil du social-washing. Nous prônons une participation citoyenne active qui donne vraiment du pouvoir d'action aux habitants. » Un engagement qui a déjà convaincu de nombreuses villes maîtres d'ouvrage. En plus de la Ville de Lyon, celles de Grenoble et Villeurbanne ont notamment été accompagnées par Atelier Pop Corn pour concevoir de nouvelles cours d'école ou, plus largement, de nouveaux espaces publics.

Saisir les besoins et les idées des enfants

Pour un projet comme celui de l'école Paul-Bert, le processus complet de conception et d'exécution nécessite environ deux ans de travail. Durant les trois premiers mois, la phase de diagnostic vise à partager les enjeux du projet avec l'ensemble de la communauté scolaire. Une étape durant laquelle Pop Corn observe le déroulement des récréations et met en place des discussions avec les enfants. Ces derniers sont notamment invités à exprimer leurs envies par le biais de photolangages, en classant des images selon les types de jeux qu'ils préfèrent. Ils travaillent ainsi avec les adultes

pour élaborer des scénarios d'aménagement communs du futur espace. « La parole des enfants est essentielle au processus de conception. Elle a autant de poids que celle des adultes, affirme Stéphanie Cagni. D'autant qu'ils sont généralement moins réfractaires à la nouveauté. Ils veulent des espaces originaux où ils peuvent se retrouver, discuter et s'asseoir confortablement. »

40 000 établissements à rénover

Une fois les grands axes de conception établis, la maîtrise d'œuvre démarre ensuite son projet en effectuant des études techniques, en chiffrant les propositions et en assurant des retours fréquents avec les porteurs de la concertation. Les travaux majeurs ont généralement lieu en été pour ne pas perturber le fonctionnement des écoles. Enfin, après livraison, il est crucial de laisser vivre le nouvel espace plusieurs mois avant de procéder à d'éventuels ajustements. Ses fonctionnalités doivent notamment être mises à l'épreuve des saisons. « Il faut s'assurer que les arbres jouent pleinement leur rôle de rafraîchissement durant les périodes de chaleur. Et que la

Atelier Pop Corn en bref

- Date de création : 2017, transformation en Scop en 2020
- Siège social : Lyon
- Dirigeantes : Amélie Mariller et Stéphanie Cagni
- Chiffre d'affaires : 245 000 euros
- Effectifs : 4 (bientôt 5)
- Clients emblématiques : Villes de Grenoble, Lyon et Villeurbanne.
- Terrains de jeu : espaces publics, équipements et services, accompagnement des rénovations énergétiques ou projets neufs avec ambitions environnementales, revitalisation des petites villes de demain, formations, accompagnement citoyen...

promesse de socialisation soit effectivement au rendez-vous. » En septembre dernier, Emmanuel Macron a annoncé que l'État consacrerait 500 millions d'euros de son fonds vert pour rénover 40 000 établissements scolaires sur dix ans. La cour de l'école Paul-Bert pourrait donc faire des émules... « Les enfants ont l'impression d'avoir trop d'interdits et souhaitent avoir des espaces ouverts où ils peuvent s'amuser avec davantage de liberté. C'est un message dont les adultes peuvent s'inspirer pour repenser la ville. » Vivement la prochaine récré. ♦



Dessin d'enfant pour imaginer une cour de récréation.